

Memoria

Proyecto final - Producción gráfica y creatividad aplicada al diseño
CEI - 2024

Angélica Del Sol Calderón Medina



Matrescencia

Índice

Temas a tratar

1. Brieging

01.2 - El problema

01.3 - La idea

2. Investigación

02.1 - Referencias

02.2 - Tipografía

02.3 - Paleta de colores

3. Proceso creativo

03.1 - Bocetos/Maquetas

03.2 - Moodboard

03.3 - Diseños

4. Justificación

04.1 - Formato

04.2 - Materiales

04.3 - Justificación tecnica - reticula

5. Conclusión

5. Bibliografía/Webgrafía



01. Briefing



El "Kit de Bienestar para Madres" es un welcome box diseñado para las mujeres que han pasado por el proceso de dar a luz, brindándoles herramientas y productos que promuevan el autocuidado y la reconexión con su identidad, mientras atraviesan la transformación que implica la maternidad. El packaging está inspirado en la forma ovalada que simula el útero, alineado con la identidad visual de Materniapp, una plataforma creada para apoyar a las madres en su recuperación emocional y psicológica después del parto.

Este proyecto combina diseño y funcionalidad, integrando productos físicos como una vela aromática de la marca avhanacandles, una libreta para reflexiones personales, 12 tickets para salir y mensajes motivacionales dentro de una propuesta creativa y atractiva. La estructura del kit se centra en la recuperación de la identidad personal, fomentando el autocuidado y la reconexión emocional a través de productos cuidadosamente seleccionados.

01. Briefing

01.2 - El problema

Tras el nacimiento de un bebé, muchas madres enfrentan un proceso emocional complejo conocido como "matrescencia", un período de transformación donde las mujeres no solo se adaptan a su nuevo rol de madre, sino que también buscan recuperar y reconectar con su identidad personal previa al parto. Este proceso puede estar acompañado de sentimientos de pérdida, agotamiento, ansiedad, e incluso depresión, debido a la falta de apoyo emocional, tiempo para sí mismas, y las expectativas sociales que rodean la maternidad.

Actualmente, existe una falta de productos y herramientas diseñados específicamente para acompañar a las madres en su proceso de recuperación emocional y psicológica postparto. Muchas mujeres sienten que, al centrarse en el cuidado del bebé, su bienestar queda relegado a un segundo plano, lo que contribuye a la desconexión consigo mismas y al aumento de sentimientos de soledad y frustración.

A pesar de que existen recursos de apoyo para el cuidado del bebé, hay una escasez de productos orientados al autocuidado y la reconexión de la madre con su propia identidad, lo que refuerza la idea de que el bienestar de la madre no es prioritario. Este vacío en el mercado genera la necesidad de desarrollar productos que proporcionen a las mujeres herramientas emocionales, físicas y simbólicas para el autocuidado, el bienestar y la recuperación personal.



01. Briefing

01.3 - Idea

El Kit de Bienestar para Madres es una propuesta innovadora diseñada para ayudar a las madres a recuperar su identidad personal y fomentar el autocuidado emocional después del parto. Esta idea no surge de manera aislada, sino como una extensión natural de un concepto más amplio que comenzó con el desarrollo de la aplicación MaterniApp y el libro "Matrescencia", proyectos creados en módulos anteriores. Estos proyectos están profundamente conectados, ya que comparten la misión de apoyar a las madres en su proceso de reconexión emocional y recuperación de su identidad tras la maternidad.

El Kit de Bienestar da un paso más allá, ofreciendo una experiencia física y tangible que refuerza el mensaje de autocuidado y transformación personal. Este packaging no solo celebra la maternidad, sino que también ofrece herramientas prácticas y emocionales para que las madres puedan reconectar consigo mismas y enfrentar los retos psicológicos y emocionales que acompañan la matrescencia.

Concepto Clave

El corazón de la propuesta gira en torno a un packaging creativo con forma ovalada, que simboliza el útero, representando el espacio de contención y transformación por el que pasan las madres. Este concepto visual está alineado con la estética y filosofía tanto de MaterniApp como del libro "Matrescencia", y busca reflejar el viaje interno que cada madre atraviesa mientras recupera su equilibrio emocional y su identidad personal.



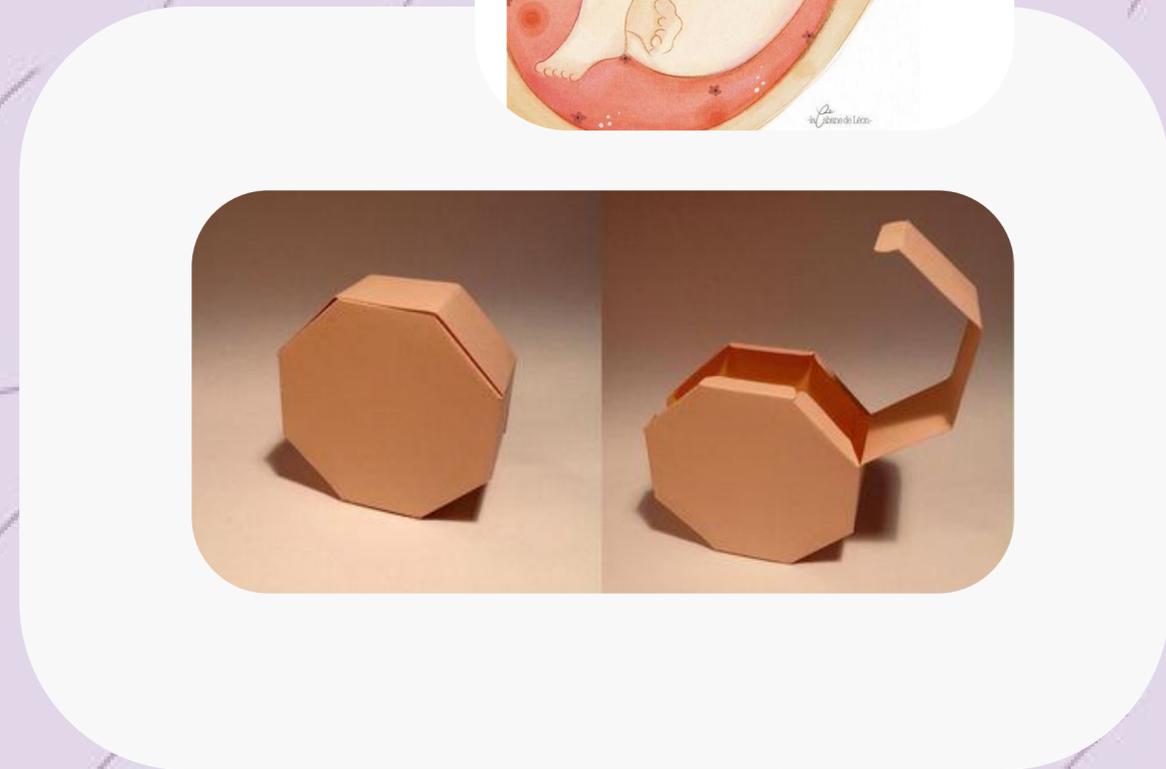
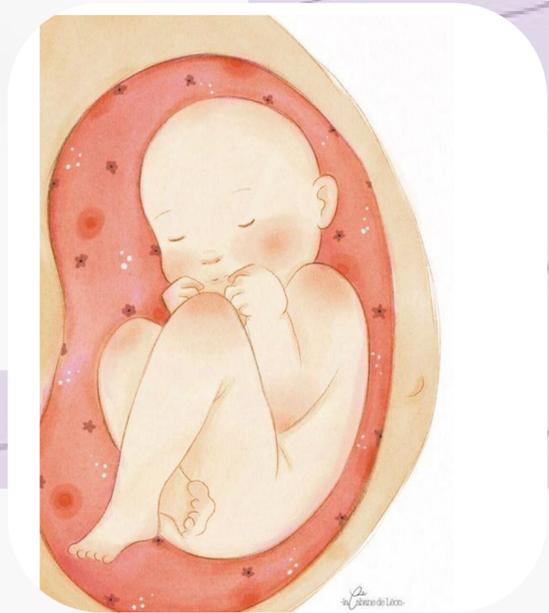
02. Investigación

02.1 - Referencias

Para la creación de este proyecto, se ha investigado en profundidad la diseñabilidad y factibilidad de un packaging ovalado, que busca simular el vientre materno durante el embarazo. La forma ovalada ha sido seleccionada por su simbolismo, evocando un espacio de protección y transformación, en línea con el concepto de maternidad y el viaje emocional de las madres. Se ha utilizado como referencia una plantilla ovalada para asegurar la correcta aplicación de este diseño, garantizando su viabilidad tanto desde el punto de vista funcional como estético.

Se han explorado diversas técnicas de impresión y acabados, con un enfoque especial en la sostenibilidad y el uso de materiales reciclables, como el cartón corrugado. El análisis de estos materiales ha permitido asegurar que el peso y contenido del kit sea soportado de manera segura y respetuosa con el medio ambiente.

El diseño también ha sido guiado por conceptos de autocuidado, bienestar emocional y la recuperación de la identidad de las madres, en concordancia con los principios establecidos en proyectos previos, como la app MaterniApp y el libro "Matrescencia".



02. Investigación

02.2 - Tipografía

FONT

Minion Variable Concept

Aa | Minion V. C. Regular
Minion V. C. Bold

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FONT

Wreath

Aa | Wreath Regular
Wreath Bold

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FONT

Cinema Script

Aa | Cinema script bold

ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

02. Investigación

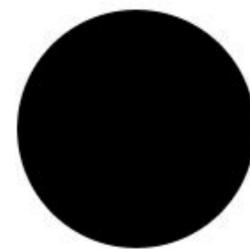
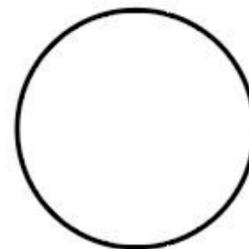
02.2 - Paleta de colores

Para este proyecto se ha seleccionado una paleta de colores en CMYK centrada en tonalidades de morado, debido a su profundo significado para la marca y su conexión con el concepto de la maternidad y el autocuidado emocional. El morado es un color que simboliza transformación, sabiduría y dignidad, elementos clave en el proceso de la matrescencia y en el redescubrimiento de la identidad de la madre tras el parto. A través de sus diferentes matices, la paleta busca transmitir calma, serenidad y empatía, creando un espacio visual acogedor y armonioso para las madres.

c=55 M=78 Y=11 K=0

c=55 M=68 Y=21 K=0

c=55 M=68 Y=21 K=0



c=21 M=45 Y=0 K=0

c=21 M=37 Y=0 K=0

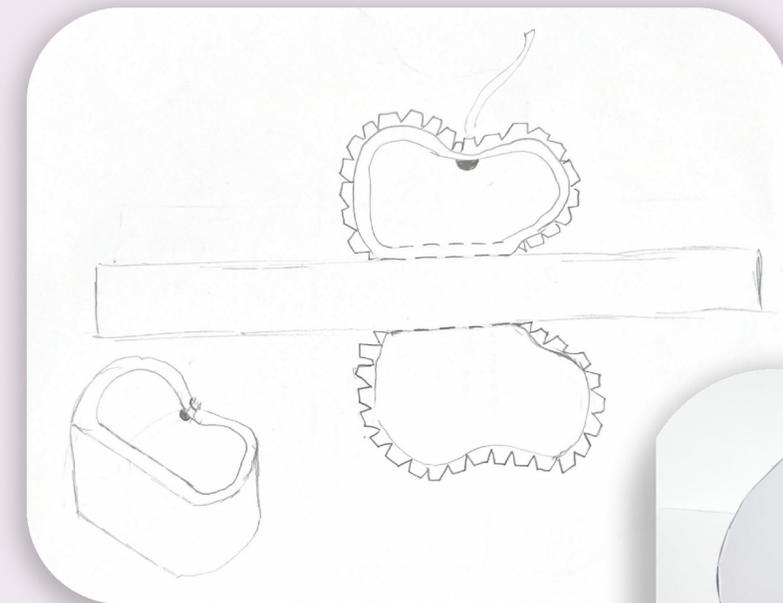
c=21 M=28 Y=0 K=0

c=29 M=16 Y=0 K=0

03. Proceso creativo

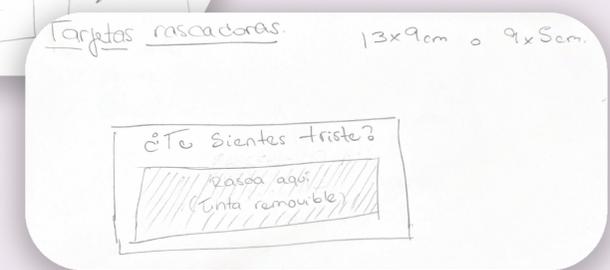
03.1 - Bocetos/Maquetas

En el proceso de desarrollo del Kit de Bienestar para Madres, la creación de bocetos y maquetas fue una etapa fundamental para garantizar la viabilidad tanto del diseño como de la funcionalidad del packaging. Se realizaron diversas pruebas para materializar la idea del packaging ovalado, inspirado en el vientre materno, asegurando que su forma no solo cumpliera con los requisitos estéticos, sino que también fuera funcional y capaz de contener los productos de manera segura.



Packaging

Productos del packaking



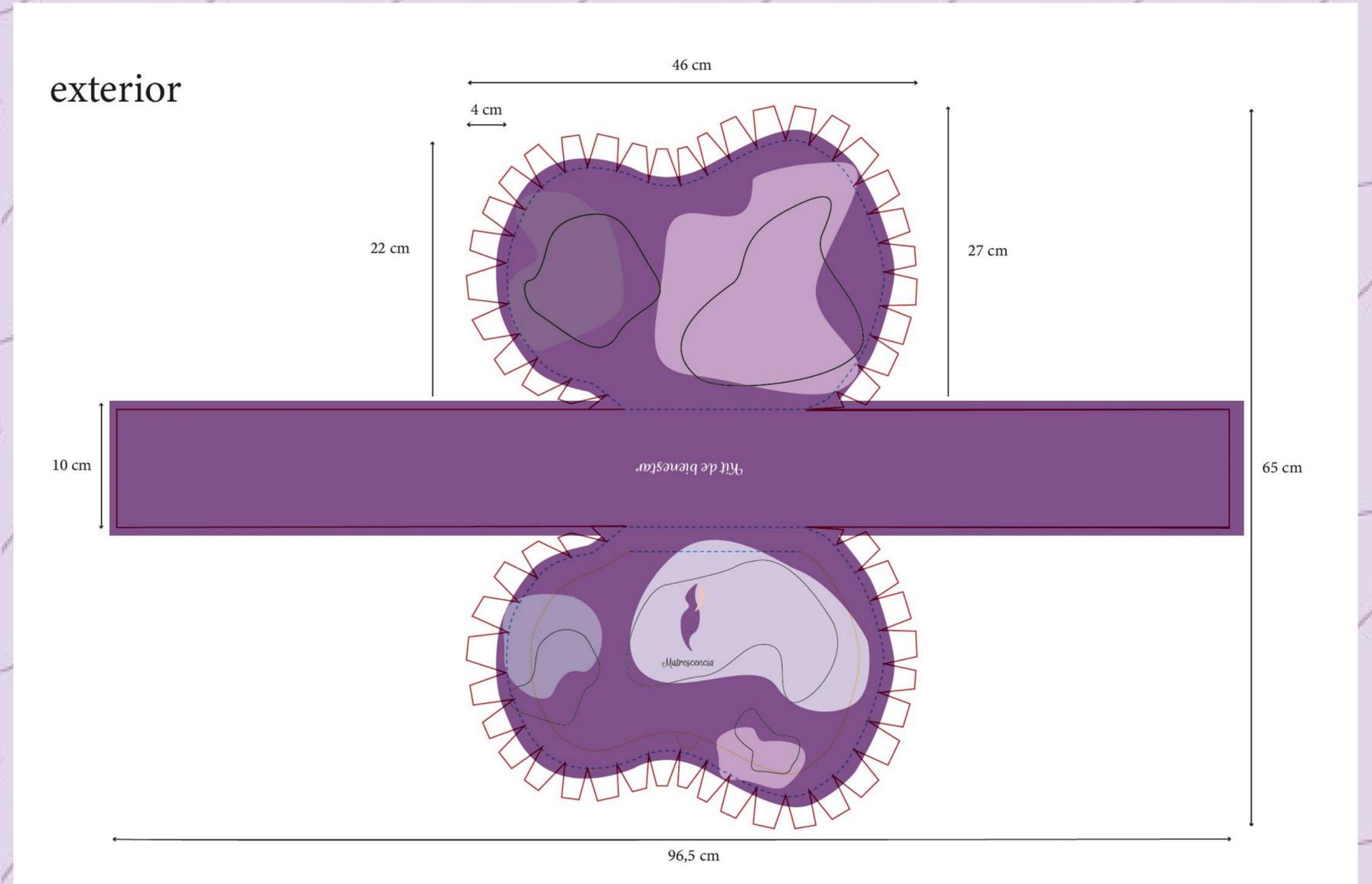
03. Proceso creativo

03.2 - Moodboard



03. Proceso creativo

03.3 - Diseños

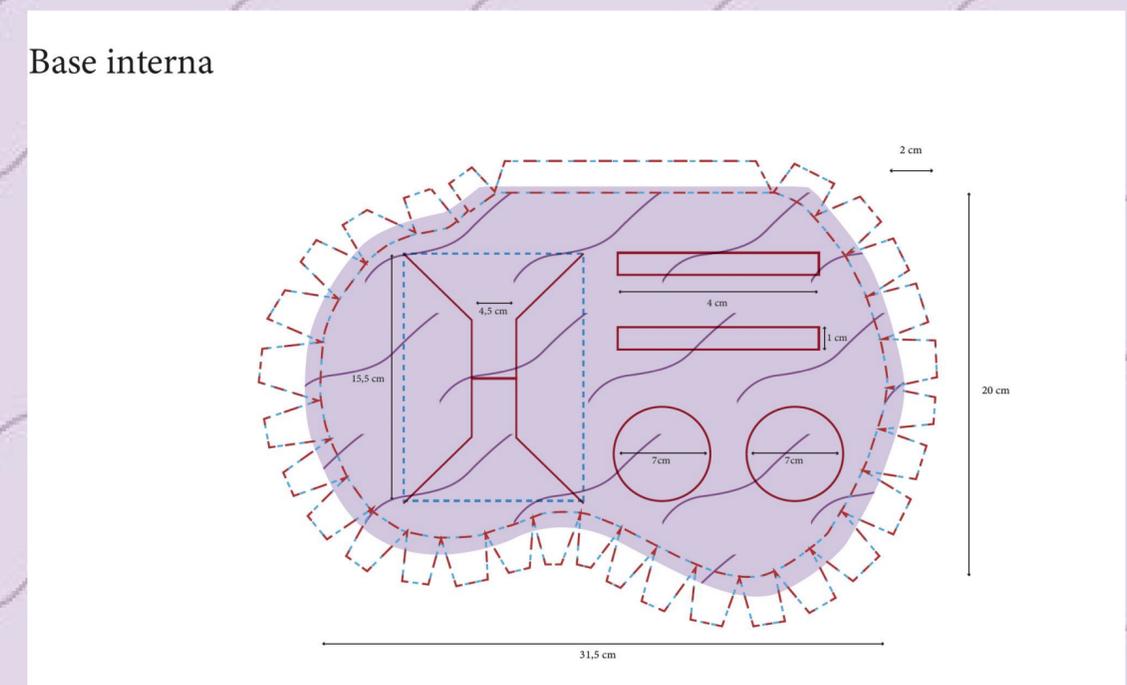
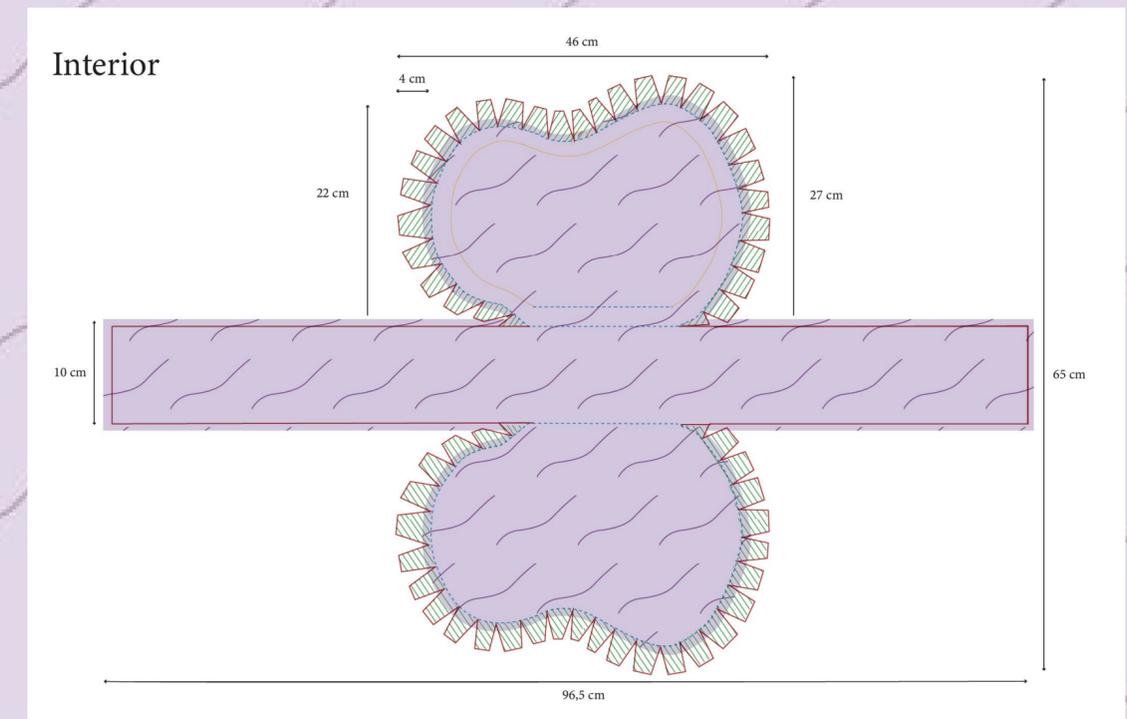


03. Proceso creativo

03.3 - Diseños

En la maqueta del kit, se han hecho ajustes de último momento en la organización interna de la base para optimizar la disposición de los productos y mejorar su accesibilidad. Por lo tanto, es posible observar que la base está dispuesta de manera inversa en relación con la versión de diseño inicial.

Estos cambios se realizaron tras evaluar la funcionalidad y la usabilidad del kit, asegurando que cada elemento tenga un lugar específico y sea fácil de extraer. Este ajuste final permite que el kit no solo mantenga su estética y simbolismo, sino que también sea más práctico para el uso diario.



03. Proceso creativo

03.3 - Diseños



04. Justificación

04.1 - Formato

El packaging está diseñado en una forma ovalada que evoca la imagen del útero, simbolizando un espacio seguro y de contención. Este diseño busca reforzar la conexión emocional del kit con la maternidad, destacando el concepto de transformación y autocuidado.

Especificaciones del Packaging:

- Dimensiones: Largo 23 cm, ancho 33 cm, y alto 10 cm.
- Estructura: Cuenta con 54 pestañas de 4 cm encoladas para asegurar estabilidad y firmeza, adaptando su proporción para contener los productos de manera organizada y protegida. Cada elemento tiene un compartimento específico dentro del empaque, manteniendo el orden y facilitando su acceso.

Parámetros de los Productos Internos:

- Book de Autoexploración: Tamaño A6, cómodo y portátil, ideal para que la madre pueda escribir y reflexionar. Incluye una estructura interna de guía con espacio suficiente para anotar pensamientos, recuerdos y emociones.
- Tarjetas Rascables: Medidas de 9 x 5 cm, diseñadas para ser manipuladas con facilidad. Cuentan con un mensaje de apoyo y una zona rascable que revela frases de ánimo para momentos de necesidad emocional.
- Tickera de Ideas: Mide 10 x 5 cm y cuenta con 12 actividades, una para cada mes, pensadas para el autocuidado y reconexión de la madre. Su tamaño bolsillo lo hace fácil de llevar y manejar.
- Velas Artesanales: Colaboración con Avhana Candles, que proporciona velas artesanales con dimensiones de 7 cm de diámetro x 5 cm de ancho y 4.5 cm de alto. Estas velas se ajustan cómodamente dentro del packaging, siendo fáciles de transportar y usar.

El packaging incluye una base interna de cartón troquelado con compartimentos específicos para organizar cada elemento de forma segura y práctica. La base mide 20 cm de largo x 31.5 cm de ancho, adaptándose perfectamente a la forma ovalada del packaging y proporcionando estabilidad a los productos durante su transporte y uso.

Compartimentos Internos:

- Book de Autoexploración: Compartimento de 15.5 cm x 11 cm, proporcionando un espacio adecuado y seguro para el tamaño A6 del book, facilitando su acceso y manipulación.
- Tarjetas Rascables: Espacio de 14 cm x 1 cm, ideal para organizar las tarjetas de 9 x 5 cm de manera ordenada, asegurando que permanezcan en su lugar y que sean fáciles de extraer.
- Velas Artesanales: Compartimento de 7 cm x 5 cm, diseñado específicamente para que las velas de Avhana Candles se ajusten perfectamente, manteniéndose en posición sin riesgo de movimiento.

04. Justificación

04.2 - Materiales

Para el packaging y su base interna, se emplea cartoncillo o folding con un gramaje de 200 g/m². Este material incluye una capa estucada en la superficie, lo cual optimiza el brillo, la suavidad y la calidad de impresión, logrando un acabado visual atractivo y pulido. Para conseguir la forma ovalada y los compartimentos específicos, el cartón se somete a procesos de troquelado, perforado, plegado y encolado, asegurando que cada producto se mantenga seguro y en su lugar.

Materiales y Tratamientos de los Productos Internos:

1. Tickera de Ideas:

- Material: Papel estucado de 120 g/m², ideal para un formato compacto y fácil de manipular.
- Tratamiento: Perforado para permitir el fácil desgarre de cada ticket. Encolado en el lomo para un desprendimiento sencillo.

1. Tarjetas Rascables:

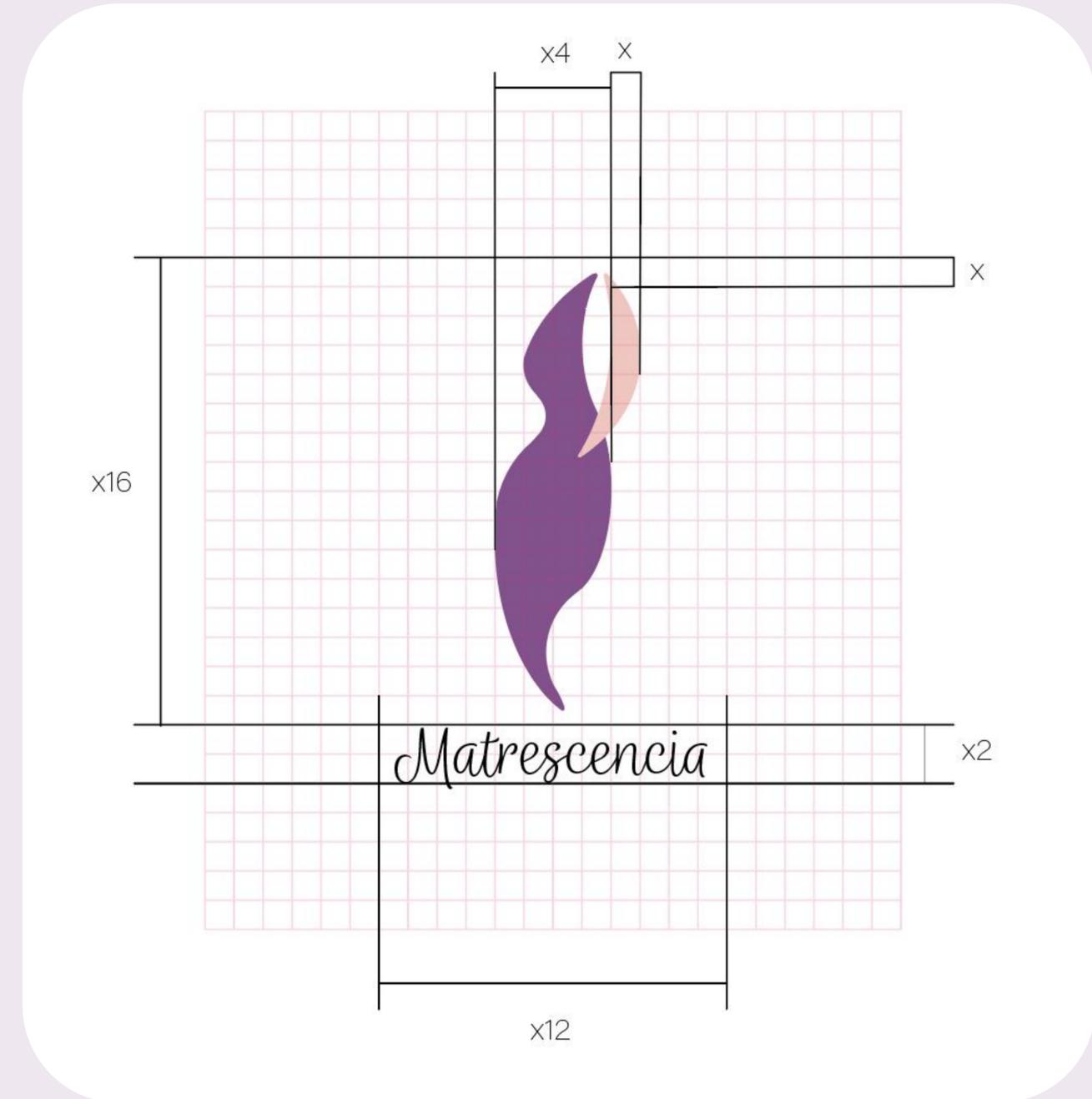
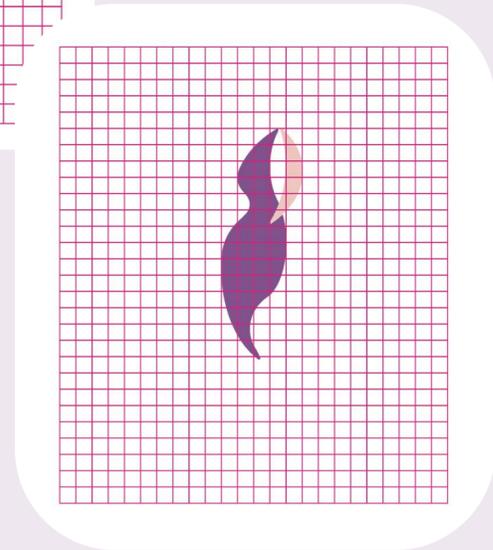
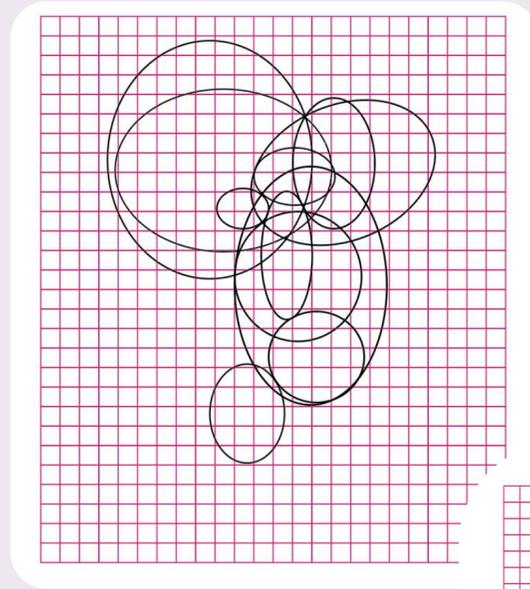
- Material: Papel estucado mate de 350 g/m², brindando durabilidad y un aspecto sofisticado.
- Tratamiento: Aplicación de tinta removible o tinta scratch, que permite rascar el área y descubrir mensajes motivacionales, agregando un elemento interactivo y emocional al producto.

1. Book de Autoexploración:

- Portada: Cartulina estucada de 300 g/m², proporcionando robustez y un acabado atractivo. Tratamientos: Golpe en seco en el título.
- Interior: Papel reciclado, alineado con la conciencia ambiental de la marca.
- Acabado de Encuadernación: Wire-o negro, con perforado cuadrado y una medida de anilla n° 4 de 6.4 cm, con un lomo de 4.8 mm y paso de 3:1. Este sistema de encuadernación facilita el uso diario del book, permitiendo abrirlo completamente y escribir cómodamente.

04. Justificación

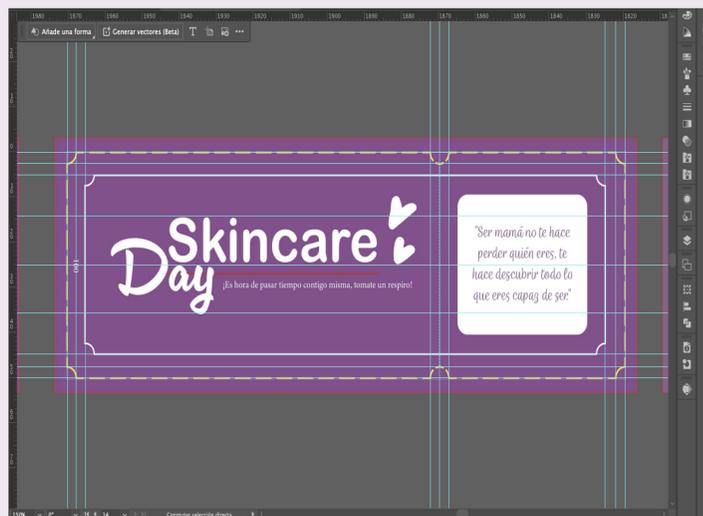
04.3 - Logo técnica



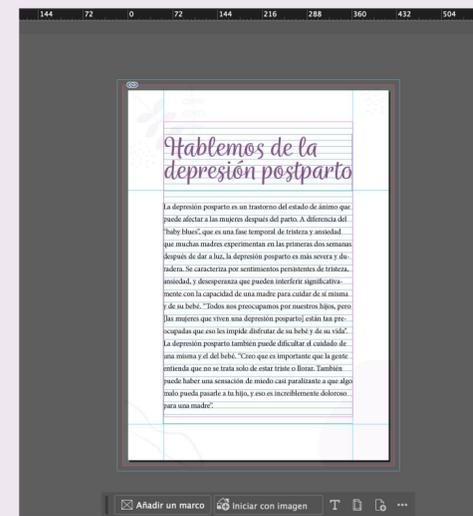
04. Justificación

04.4 - Técnica - retícula

Tickets



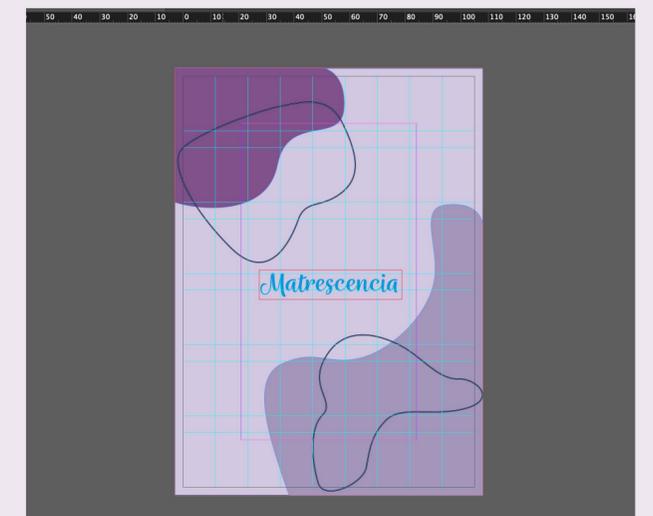
Book note



Tarjetas



Cubiertas



05. Conclusión

El Kit de Bienestar para Madres representa la culminación de un proyecto integral que inició con el desarrollo de la app MaterniApp y el libro Matrescencia. Estos tres componentes –la app, el libro y el packaging del kit– forman un sistema de apoyo integral pensado para acompañar a las madres en su camino hacia el autocuidado, la recuperación de su identidad y la reconexión emocional después del parto.

La app MaterniApp y la web ofrece una herramienta digital que facilita la conexión diaria con recursos de bienestar emocional y acompañamiento. Diseñada para el fácil acceso, la app es una aliada constante para las madres en sus momentos de necesidad, ayudándoles a sentirse acompañadas y fortalecidas en su proceso de adaptación y transformación.

El libro Matrescencia profundiza en las experiencias emocionales de la maternidad, proporcionando un espacio seguro para la reflexión y el entendimiento de las etapas de crecimiento personal que atraviesa una madre. A través de sus páginas, las madres pueden comprender que sus emociones son válidas y comunes, y que no están solas en su proceso.



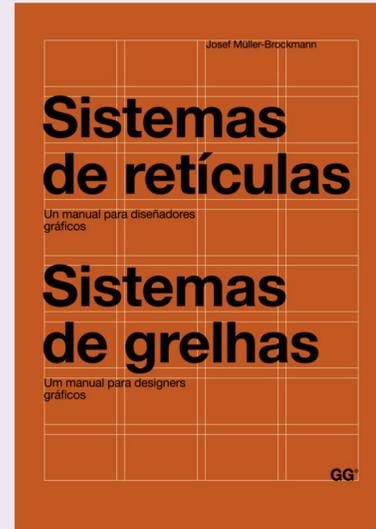
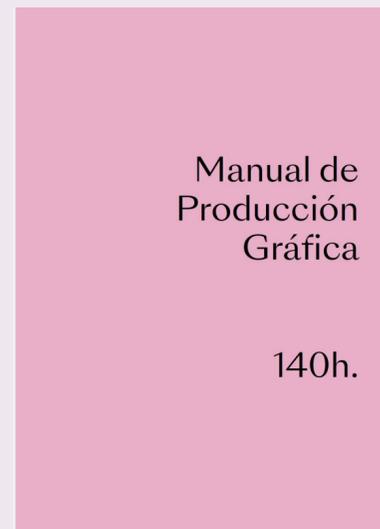
05. Conclusión

Finalmente, el Kit de Bienestar da forma física a la filosofía de la app y el libro, permitiendo a la madre vivir una experiencia tangible. El packaging ovalado simboliza el espacio de contención y transformación, mientras que los productos internos, cuidadosamente seleccionados y diseñados, proporcionan herramientas prácticas para reconectar con una misma y fomentar el autocuidado emocional.

En conjunto, este proyecto se convierte en una propuesta innovadora y completa para acompañar a las madres en su camino de autoconocimiento y bienestar.

06. Bibliografía/Webgrafía

Bibliografía



Webgrafía

Eres Mamá - Recuperar la Identidad Tras Tener Hijos
Descripción: Este artículo ofrece consejos y reflexiones sobre cómo las madres pueden recuperar su identidad después de tener hijos.

[Link](#)

Bebés y Más - Recuperar tu Identidad Después de Tener Hijos
Descripción: Ofrece una guía sobre cómo sentirse mejor en el nuevo rol de madre y mujer, proporcionando estrategias para recuperar la identidad personal.

[Link](#)